

Communicatie workshop: “Van chaos naar structuur”.

Geluid herbergt in zich dat er geluisterd wordt. Een kwaliteit die ten grondslag ligt aan het begrip van vooral de ander en een begin voor communicatie en samenwerking.

Het doel van de workshops in het algemeen: bewust worden wat het betekent om in een groep van mensen te zijn.

Het doel van workshop voor kids: Je brengt de kinderen in aanraking met kunst. Dat gebeurt natuurlijk wel vaker maar doordat dit niet in het statische serieuze “strengere” museum plaats vindt, biedt KMEX een verrassende kijk op hoe kunst ook ervaren kan worden. Waar men normaal gesproken het liever heeft dat je de kunst enkel bekijkt, worden de kinderen in KMEX juist aangespoord om actief de installatie te bespelen. Er gebeuren zoveel onverwachte dingen, dat het plezier vanzelf om de hoek komt kijken. De kinderen gaan met een andere perceptie over wat kunst is naar huis.

Het doel van de workshop voor kids en volwassenen: doordat er niet gecommuniceerd maar gecommuniceerd wordt in een gemanipuleerde realiteit, wordt de bezoeker op zichzelf terug geworpen en de zintuigen worden wakker geschud. De vraag “Hoe werkt het hier?” komt naar voren. Deze afstemming van KMEX heeft als resultaat dat de deelnemer bewust wordt van zichzelf en de anderen. Het is als het ware een nieuw begin, men moet opnieuw leren communiceren, men kan niet op vaste mechanismen terugvallen.

Communicatie is een maatschappelijk knelpunt. Technologie, de bouwsector, internet, ontwikkelingshulp, duurzaamheid, medische mogelijkheden, ruimtevaart, alles ontwikkelt zich verder en steeds in een hoger tempo. Men zou zeggen dat de wereld onder tussen maakbaar zou moeten zijn. Hoe is het mogelijk dat het niet zo is?

Gelijktijdig en minstens in hetzelfde tempo wordt de wereld ononderbroken complexer. Overzicht en inzicht zijn daardoor schier onmogelijk. Als een dergelijke gesteldheid het uitgangspunt is dient zich de vraag aan:

Waarom communiceer ik, wat is communicatie en hoe communiceer ik?